



Учебный план

42.04.01 Рекламный менеджмент

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Международные маркетинговые коммуникации 2

Создание маркетингового контента 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Базовые концепции рекламы и PR 2

Дисциплины по выбору №1 3

Дисциплины по выбору №2 3

Дисциплины по выбору №3 2

Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) 12

Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков 2

Digital-маркетинг 3

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Интегрированные бренд-коммуникации 2

Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии 5

Дисциплины по выбору №4 3

Дисциплины по выбору №5 2

Производственная практика 6

Учебно-проектная практика 3

Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

Управление медиамиксом 2

Курсовая работа по дисциплине профиля 2

Communication project management / Управление коммуникационными проектами 2

Психология управления коммуникациями 2

Коммуникационный практикум (мастер-класс) 2

Медиаменеджмент и медиамаркетинг 2

Дисциплины по выбору №6 2

Дисциплины по выбору №7 3

Дисциплины по выбору №8 2

Научно-исследовательская практика 9

Семестр 4

Преддипломная практика 21

Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации 6

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3



Дисциплины по выбору

42.04.01 Рекламный менеджмент

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 3

Клиентский сервис

Брендинг территорий

Бизнес-риторика

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

Аналитика социальных медиа для рекламы и PR

Цифровая креативная индустрия

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Семестр 2

Дисциплины по выбору №4 1 из 2

Деловые коммуникации, этикет и протокол

HR-коммуникации

Дисциплины по выбору №5 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Семестр 3

Дисциплины по выбору №6 1 из 2

Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов

Репутационный менеджмент

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Эффективность рекламных кампаний

Эффективность PR-коммуникаций

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Русский язык делового общения

Деловой второй иностранный язык

Семестр 4